ПРОЕКТ

Муниципальная программа

Кировского муниципального района Ленинградской области

«Развитие рынка наружной рекламы

в Кировском муниципальном районе Ленинградской области»

1. Паспорт Программы.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  Программы | Развитие рынка наружной рекламы в Кировском муниципальном районе Ленинградской области |
| Сроки реализации Программы | 2022 - 2028 гг. |
| Ответственный исполнитель  Программы | Муниципальное бюджетное учреждение «Районный центр размещения рекламы Кировского муниципального района Ленинградской области» |
| Соисполнители Программы | Нет |
| Участники Программы | Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица |
| Цель Программы | Создание условий для устойчивого развития и функционирования рынка наружной рекламы, совершенствование рекламно-информационной городской среды, упорядочение размещения рекламных конструкций на территории Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы. |
| Задачи Программы | 1. Оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации на территории района, выявление и пресечение нарушений действующего законодательства Российской Федерации и правовых актов администрации Кировского муниципального района Ленинградской области в сфере наружной рекламы на территории Кировского муниципального района.  2. Обеспечение потребностей района в информировании населения о социально и общественно значимых событиях, размещении социальной рекламы. |
| Ожидаемые (конечные) результаты реализации Программы | - сохранение на прежнем уровне количества выданных разрешений на установку рекламных конструкций по сравнению с количеством разрешений 2020 года;  - сохранение объемов демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и рекламно-информационных материалов от количества демонтированных конструкций 2020 года;  - увеличение объема платежей в бюджет Кировского муниципального района Ленинградской области по договорам на установку рекламных и информационных конструкций и государственной пошлины за получение разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на уровне 120 процентов от объема поступлений 2020 года;  - сохранение количества плакатов социальной рекламы и некоммерческой информации социально значимой направленности на уровне 2020 года. |
| Подпрограммы Программы | Нет |
| Проекты, реализуемые в рамках Программы | Нет |
| Финансовое обеспечение Программы - всего,  в том числе по годам реализации | Общий объем бюджетных ассигнований составляет 21 288,7 тыс. руб. Объем финансирования Программы носит прогнозный характер и подлежит ежегодному уточнению при формировании проекта бюджета Кировского муниципального района Ленинградской области на соответствующий финансовый год и плановые годы   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Объем средств,  тыс. руб. | | | | | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | | 2 389,1 | 2 503,2 | 2 633,2 | 3 345,7 | 3 472,5 | 3 472,5 | 3 472,5 | |